

FORMATO PRECAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO _____ AYUNTAMIENTO X (JUNTA MUNICIPAL)2. FECHAS: De inicio 15-FEBRERO-2012 de término 16-MARZO-2012 **II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

3. NOMBRE ANTONIO MENDEZ SOLIS

4. DOMICILIO PARTICULAR

5. TELÉFONO: Particular _____ oficina _____

6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
8. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
9. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
10. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
11. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
12. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ -
13. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ -
14. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$ -
15. TOTAL TOTAL	\$ -

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA(EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA	\$ -
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	\$ -
TOTAL TOTAL	\$ -

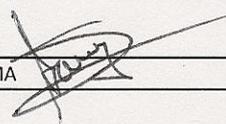
V. RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ -
EGRESOS	\$ -
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE(titular del órgano responsable de los recursos financieros)

ANTONIO GOMEZ SAUCEDO

FIRMA 

NOMBRE(representante financiero del candidato(OPCIONAL))

FIRMA

FECHA 05-JUNIO DE 2012